

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Chiffres clés | Faits marquants | Bilan | Perspectives



# SOMMAIRE

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Édito</b>                                                 | <b>p 03</b> |
| <b>Une année d'évolutions</b>                                | <b>p 04</b> |
| <b>2025 Les chiffres clés</b>                                | <b>p 06</b> |
| <hr/>                                                        |             |
| <b>2025</b>                                                  |             |
| <b>L'attractivité côté TOURISME</b>                          | <b>p 09</b> |
| → Zoom sur quelques actions                                  | <b>p 10</b> |
| <hr/>                                                        |             |
| <b>2025</b>                                                  |             |
| <b>L'attractivité côté RÉSIDENTIEL &amp; MÉDICAL</b>         | <b>p 13</b> |
| → Zoom sur quelques actions                                  | <b>p 14</b> |
| <hr/>                                                        |             |
| <b>2025</b>                                                  |             |
| <b>L'attractivité côté TERRITOIRES</b>                       | <b>p 17</b> |
| → Zoom sur quelques actions                                  | <b>p 18</b> |
| <hr/>                                                        |             |
| <b>Une agence responsable<br/>pour un territoire durable</b> | <b>p 20</b> |
| <hr/>                                                        |             |
| <b>Une structure associative renforcée</b>                   | <b>p 21</b> |
| <hr/>                                                        |             |
| <b>Et demain, en 2026...</b>                                 | <b>p 22</b> |
| <hr/>                                                        |             |



## Une agence qui monte en puissance

Poursuivant le déploiement de sa feuille de route 2023-2026 visant à « **Réconcilier les attractivités** », Seine-Maritime Attractivité a vu en 2025 ses activités monter en puissance.

C'est notable pour le **Tourisme** avec une année 2025 qui aura vu le haut niveau de fréquentation de la Seine-Maritime conforté d'un point de vue quantitatif. Côté qualitatif, l'année aura été marquée par la mise en ligne du nouveau site Seine-Maritime Tourisme, totalement repensé et enrichi, mais aussi par le renforcement de nos ressources d'accompagnement des porteurs de projets, par l'intensification de notre soutien aux infrastructures de véloroutes ou par l'intégration en interne de la digitalisation des espaces touristiques non routiers.

C'est encore plus vrai pour le **Résidentiel**, qui a vu l'agence dépasser en 2025 le cap des 500 personnes accompagnées depuis le lancement du service il y a 18 mois. Parallèlement, nous avons intensifié nos opérations de sourcing, établi des synergies d'opérations à Fécamp ou à Dieppe avec nos confrères régionaux et édité le guide S'installer en

Seine-Maritime. Une montée en puissance saluée par l'Etat et EDF qui financent désormais nos accompagnements liés au projet EPR II de Penly.

Enfin, c'est aussi le cas pour le **Médical** où nos actions d'accompagnement des étudiants et jeunes professionnels en médecine (externes, internes et remplaçants) se sont intensifiées comme en témoignent le doublement des journées immersives, la mise en place d'afterworks dédiés, la réalisation d'une visite virtuelle de maison de santé ou la cartographie en ligne de logements disponibles pour les stagiaires. Autant d'actions qui ont convaincu l'ARS Normandie de nous proposer de conventionner avec une participation financière. Ce partenariat, cette marque de confiance, conforte notre agence et lui apporte une légitimité supplémentaire : nos accompagnements sont concrets, utiles et reconnus.

Toute cette montée en puissance a été soutenue par le déploiement du nouveau concept de communication : En Seine-Maritime, La Belle Vie, qui

chapeaute désormais toutes nos actions d'attractivité et devient de plus en plus utilisé par nos partenaires, tout comme le site Internet dédié.

Cette montée en puissance de nos actions en 2025 et la reconnaissance aujourd'hui reconnue de la valeur des actions déployées pour le territoire de la Seine-Maritime, témoignent du bien fondé du repositionnement de Seine-Maritime Attractivité opéré en 2023. Les exemples déployés dans les pages qui suivent en sont le reflet.

Bonne lecture.



**Claire GUÉROULT**

Présidente  
de Seine-Maritime Attractivité



# UNE ANNÉE D'ÉVOLUTIONS

Janvier

Promotion de « La Belle Vie en Seine-Maritime » au Salon du travail et des mobilités professionnelles à Paris.



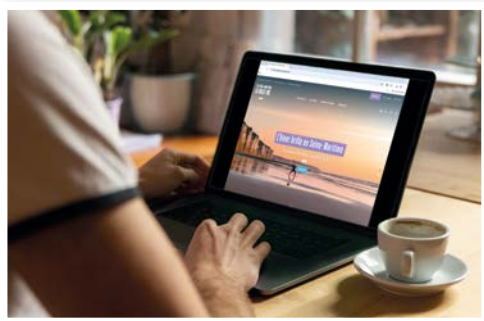
Février

Réalisation d'un diagnostic de la portion Seine-Maritime de l'Avenue Verte London Paris.



Mars

Lancement du nouveau site « seine-maritime-tourisme.com ».



Avril

Le Forum de l'attractivité touristique réunit 300 professionnels du tourisme à Yvetot.



Mai

Journée des nouveaux habitants de la Seine-Maritime au parc de Clères.



Juin

Accueil de l'influenceuse Isabelle Fabre pour un séjour sportif.





Juillet

**Sortie d'un nouvel « Espace Santé »**  
sur le site « en-seine-maritime-la-belle-vie.fr ».

Août

**Lancement du concept de communication**  
« En Seine-Maritime, La Belle Vie ».



Septembre

**Signature d'une convention de partenariat**  
avec l'ARS Normandie.

Octobre

**Opération de sourcing pour attirer de nouveaux habitants : campagne marketing sur les réseaux sociaux.**



Novembre

**Lancement du guide**  
« S'installer en Seine-Maritime ».



**1<sup>er</sup> Afterwork des internes en médecine générale à Rouen.**



Décembre

**3<sup>e</sup> journée Technique des Offices de Tourisme de la Seine-Maritime.**

# 2025 | Les chiffres clés

## Visibilité sur les réseaux sociaux

**12 000**

Abonnés sur LinkedIn

<https://fr.linkedin.com/company/seine-maritime-attractivite>



## Visibilité sur les réseaux sociaux

**21 500**

abonnés sur

**Instagram**

seine-maritime-normandie

@seine\_maritime\_normandie

## Site internet touristique

**1 713 646**

pages consultées sur  
[seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com)



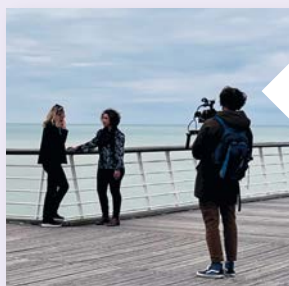
## Visibilité sur les réseaux sociaux

**69 000**

abonnés sur

**Facebook**

@Seine-Maritime-tourisme



## Presse Nationale

**89**

retombées presse  
générées par nos  
équipes



## Retombées économiques

**1,9 milliard d'euros**  
de retombées économiques  
estimées pour le tourisme  
en Seine-Maritime



## Projets touristiques

**53**  
porteurs  
de projets accompagnés



### Fréquentation touristique

**22,2 millions**  
de nuitées touristiques  
(= 2024)



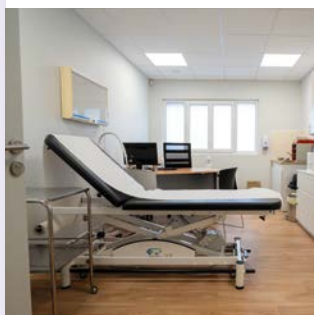
### Place de Marché

**656 000 €**  
de retombées  
économiques



### Attractivité médicale

**12**  
participations  
à des événements  
à destination des internes



### Label Accueil Vélo

**18**  
nouveaux  
prestataires  
labellisés  
(total : 145)



### Club des ambassadeurs

**89**  
nouveaux ambassadeurs  
de la Seine-Maritime en 2025  
(soit 2 589 au total)

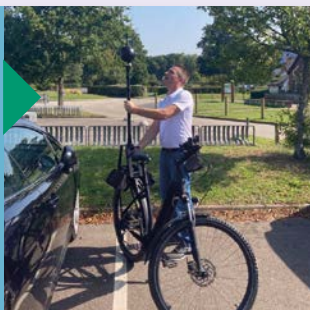
### Forum de l'attractivité touristique

**300**  
participants



### Google Street View

**478 000 vues**  
sur 224,5 km  
digitalisés





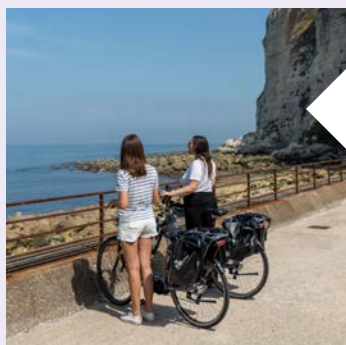
GR 21®

**+ 7 %**  
de passages sur le GR 21®



Démarche Séminaire Responsable

**13 lieux de séminaires engagés**  
dans la Démarche Séminaire Responsable  
initiée par Seine-Maritime Attractivité



Les véloroutes de la Seine-Maritime

**+ 19 %**  
de fréquentation  
sur les véloroutes de la Seine-Maritime

« Mon Parcours Nouvelle Vie »

**92**  
personnes  
accompagnées  
en 2025



Nouveaux habitants

**+ de 500**  
prospects sourcés



Développement touristique

**3 nouveaux prestataires**  
Balades et Randos nautiques



# 2025

## L'attractivité côté *TOURISME*



Captation Google Views

Engagée depuis plusieurs années dans le développement du tourisme de toutes les saisons – en accord avec la stratégie de développement touristique du Département de la Seine-Maritime – l'agence aura vu les chiffres de fréquentation 2025 conforter cette stratégie déployée depuis plusieurs années avec le soutien des différents offices de tourisme du territoire.

En effet, tout en maintenant un niveau global élevé (22,2 millions de nuitées et 30 millions d'excursions), les touristes n'auront jamais été autant répartis tout au long de l'année qu'en 2025, avec les  $\frac{3}{4}$  de cette fréquentation réalisés en dehors des deux mois de pics d'été.

Pour toujours mieux accueillir ces touristes, le site [www.seine-maritime-tourisme.com](http://www.seine-maritime-tourisme.com) a fait peau neuve cette année et se réinvente désormais tous les trimestres pour se mettre aux couleurs de la saison qui démarre. Plus dynamique, plus illustré, plus préconisateur, il reste la porte d'entrée incontournable des visiteurs de notre territoire pour préparer leur séjour, ce qui nous pousse également à accélérer les mises en ligne Google Street View de nouveaux sites.

Un territoire où les projets touristiques continuent de se développer, ce qui nous a fait repenser notre méthodologie d'accompagnement des créateurs ou développeurs. Un territoire où le vélo ne cesse de progresser avec notamment l'ouverture de la Véloroute des Thermes qui boucle ainsi Le Tour de la Seine-Maritime à Vélo. Un territoire où les touristes sont réceptifs aux nouvelles offres proposées, ce qui a permis à notre Place de Marché de progresser de plus de 11%.

Un territoire enfin qui travaille à rapprocher Tourisme et Agriculture, ce qui a conduit l'agence à déployer plusieurs initiatives en partenariat avec le Plan Alimentaire Territorial, pour que nos touristes visitent et consomment toujours plus localement.

Découvrez dans les pages qui suivent un aperçu de ces actions.

• Séminaire Responsable •

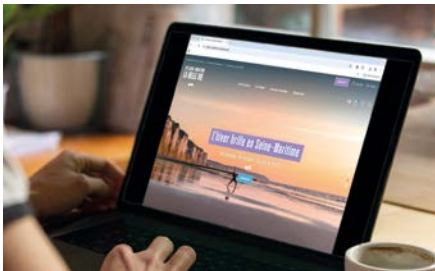
Une démarche  
en pleine dynamique



La Démarche Séminaire Responsable valorise les lieux de congrès engagés au quotidien pour une activité plus durable.

En rejoignant ce dispositif, les établissements renforcent leur visibilité et

la reconnaissance de leurs actions. L'espace séminaire a ainsi été repensé et intégré au nouveau site touristique, en cohérence avec ces engagements.



Un nouveau site touristique pour  
sublimer la Seine-Maritime

Après plus de dix ans d'existence, le site touristique de la Seine-Maritime se réinvente. Lancée en avril 2025, la nouvelle plateforme, plus moderne et immersive, valorise le territoire et accompagne les visiteurs dans la préparation de leur séjour, grâce à des contenus renouvelés au fil des saisons, à l'image d'une destination dynamique et inspirante.

• Accompagnement touristique •

Un nouveau process pour l'accompagnement  
des porteurs de projet



Accompagner les acteurs du tourisme dans la concrétisation de leurs projets fait partie des missions essentielles de l'agence.

Afin de mieux coordonner et suivre dans le temps les projets du territoire, un nouveau process d'accompagnement a été mis en place avec une personne-ressource, contact privilégié de chaque professionnel souhaitant développer, reprendre ou créer une activité touristique.



• Relations presse •

La Seine-Maritime  
brille dans  
les médias

En 2025, la Seine-Maritime a encore une fois été bien présente dans les médias, avec des parutions sur France 2, Télématin, C8, Europe 1, Marie Claire Idées, Le Monde, Le Parisien Weekend... touchant des millions de personnes.

Sur l'année 12 journalistes et influenceurs ont été accueillis par l'agence sur le terrain afin de découvrir les richesses locales et inspirer de nouvelles publications, renforçant ainsi l'attractivité du territoire.

• Développement touristique •

Bien accueillir les  
cyclotouristes

En février 2025, un état des lieux des équipements et services présents le long de l'Avenue Verte London-Paris a été réalisé par l'agence.

Cela a permis d'identifier des axes de travail qui permettront d'améliorer l'expérience du visiteur sur l'itinéraire.

En complément, un plan d'actions de développement de la marque Accueil Vélo® sera déployé entre 2026 et 2028.



• Nouveauté 2025 •

## Un meetup sur l'observation touristique

Le 6 novembre à Yvetot, Seine-Maritime Attractivité a réuni ses partenaires pour dresser le bilan de la saison en Seine-Maritime et échanger sur les niveaux de fréquentation dans les territoires.

La rencontre a aussi permis de présenter les nouvelles sources et outils disponibles, ainsi que les possibilités d'intervention de l'agence sur ces sujets.



• Fréquentation touristique 2025 •

## Des niveaux de fréquentation toujours très élevés en 2025

**22,2 millions de nuitées et 30 millions d'excursions**  
(stables par rapport à 2024)

- ⇒ Dont 11,4 millions de nuitées françaises (-2,3 %)
- ⇒ Dont 10,8 millions de nuitées étrangères (+0,6 %)

**Record de fréquentation dans les campings :**

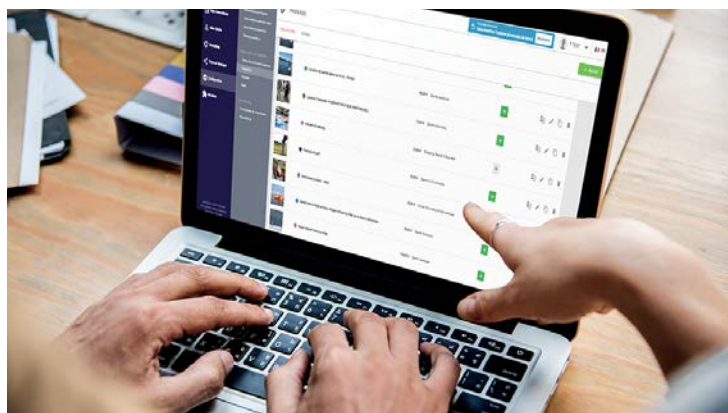
- ⇒ 851 000 nuitées (+11,4 %)

**Fréquentation stable dans les hôtels :**

- ⇒ = 2,47 millions de nuitées

**Ralentissement de la croissance des Airbnb :**

- ⇒ 1,5 million de nuits (+1 %)



• Place de marché •

## 2025, une année record !

Avec une progression de 11 % en 2025 et près de 22 000 transactions, la Place de marché confirme son rôle de levier de développement pour les acteurs touristiques de Seine-Maritime.

Portée par un accompagnement renforcé des prestataires et une dynamique d'événements, elle s'impose comme un outil concret de commercialisation en ligne au service des territoires.

• Influence & attractivité •



## La Seine-Maritime sous la lumière des influenceurs

Dans le cadre de sa stratégie d'influence, l'agence a accueilli en 2025 Isabelle Fabre pour un séjour sportif, ainsi que le duo « Les Oiseaux Voyageurs » pour une escapade rando à l'automne.

Deux collaborations inspirantes qui valorisent la Seine-Maritime et renforcent sa visibilité auprès d'un public plus jeune et en quête d'expériences nature.

• Développement touristique •

## Un service de transport de bagages sur le GR® 21



Depuis 2023, un service de transport de bagages est opéré par La Malle Postale sur le GR®21.

Ce service facilite l'itinérance des randonneurs dont l'équipement est transporté d'un hébergement à un autre par des taxis locaux grâce au soutien financier de Seine-Maritime Attractivité.



• Observatoire touristique •

# Les productions de l'année

Après le renouvellement de son Atlas de l'offre d'hébergement en début d'année, l'étude sur les hébergements locaux a été publiée, mettant l'accent sur le phénomène Airbnb à l'échelle des 18 EPCI.

Quant aux chiffres-clés du tourisme 2024, ils continuent de regrouper l'essentiel à savoir sur l'activité touristique de la destination.

Durant la saison, les Flash Tourisme permettent de suivre mois après mois la fréquentation à l'échelle des territoires.



• Expérience utilisateur •

## De nouveaux sites sur Google Street View

13 nouveaux sites ont été digitalisés en 2025 parmi lesquels le château d'Arques-la-Bataille, la vailleuse du Petit-Ailly, le funiculaire du Tréport ou encore l'Abbaye de Jumièges.

Afin d'intensifier la digitalisation de sites naturels touristiques, l'agence a investi dans le matériel nécessaire et formé un collaborateur pour effectuer cette mission au profit des territoires et professionnels du tourisme.

• Plan Alimentaire Territorial départemental •

## Mobilisation en faveur de l'alimentation locale et durable !



En 2025, l'agence s'est mobilisée en faveur d'une alimentation locale, durable et de qualité, dans le cadre du Plan Alimentaire Territorial départemental.

Plus de 40 personnes ont participé aux 3 temps forts organisés dans le but de créer des ponts entre des hébergeurs et des producteurs locaux, d'encourager les visiteurs à découvrir les saveurs locales et d'échanger sur les bonnes pratiques de l'accueil à la ferme.



## Nouveaux supports pour accompagner les acteurs du tourisme

Afin d'accompagner toujours plus efficacement les professionnels du tourisme, nous avons déployé en 2025 de nouveaux outils à leur destination.

Une newsletter trimestrielle et une série de vidéos inspirantes sont désormais diffusées régulièrement pour valoriser les réussites locales, partager les bonnes pratiques et promouvoir les services mobilisables pour faire progresser chaque projet.

• Tourinsoft & GRC •

## 100% des offices de tourisme désormais connectés !

En 2025, 32 professionnels ont été formés par Seine-Maritime Attractivité lors de 10 sessions dédiées à la découverte de la base de données et des modules complémentaires.

Tous les offices de tourisme sont désormais connectés à Tourinsoft ainsi qu'à son module de Gestion Relation Client (GRC).

La GRC permet de répondre aux sollicitations des visiteurs qui se présentent à l'accueil des OT en offrant une réponse instantanée à leurs besoins. Ce module offre une réponse complémentaire au site web des OT grâce à son outil « Carnet de voyage ».

# 2025

## L'attractivité côté *RÉSIDENTIEL & MÉDICAL*



Après deux ans de mise en œuvre, nos actions pour attirer de nouveaux habitants et fixer sur le territoire nos jeunes professionnels de santé sont nettement montées en puissance en 2025.

Notre dispositif « Mon parcours Nouvelle Vie » a dépassé le seuil symbolique des 500 personnes accompagnées, aidé par la montée en puissance de nos opérations de sourcing exogène (salons, digital, opérations partenariales) et par la montée en expérience de nos accompagnements, notamment en immersions sur le terrain, de façon plus « à la carte » que collective.

En appui, le site [www.en-seine-maritime-la-belle-vie.com](http://www.en-seine-maritime-la-belle-vie.com) a été totalement repensé, tandis que le guide S'installer en Seine-Maritime (144 pages de conseils et d'accompagnements à l'installation) était co-édité et lancé avec succès. En parallèle, nos accompagnements se déclinent désormais au plus près des territoires, comme ce fut le cas à Fécamp ou à Dieppe en organisation combinée avec Normandie Attractivité.

Côté Médical, les accompagnements se sont multipliés : partenariat de la remise des diplômes pour les externes ; journées immersives, recherche d'hébergements pour les stages ou afterwork d'accueil pour les internes. Et en appui, un nouvel espace d'attractivité médicale déployé sur le site La Belle Vie et un outil de visite immersive en réalité augmentée lancé en fin d'année.

Des actions qui ont trouvé leur reconnaissance par les partenariats et soutiens financiers signés en 2025 avec l'ARS Normandie, la CPAM de Seine-Maritime, EDF et l'État pour le projet Penly II.

Découvrez dans les pages qui suivent un aperçu de ces actions.

# 2025 | L'attractivité côté RÉSIDENTIEL & MÉDICAL

## • Partenariat stratégique •

### EDF & Seine-Maritime Attractivité

Seine-Maritime Attractivité a signé une convention de partenariat avec EDF dans le cadre du chantier EPR2, visant à promouvoir le territoire et encourager l'installation durable des futurs salariés.

Une première journée immersive a été mise en place le 23 septembre à destination de collaborateurs EDF en mission à Hinkley Point, afin de valoriser la qualité de vie et les atouts du territoire de Dieppe et de la Seine-Maritime.



## • Mon parcours nouvelle vie •

### Un accompagnement structuré et qui fonctionne



En 2025, Seine-Maritime Attractivité a accompagné plus de 300 personnes et familles ayant exprimé un désir de changement de vie. Parmi elles, 92 ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé pour concrétiser leur projet, et 22 installations ont été réalisées sur le territoire.

Face à l'augmentation de la demande et à la spécificité de nos publics, Seine-Maritime Attractivité a complété son dispositif en intégrant l'outil CATI santé de Laou qui permet le suivi de l'installation des professionnels de santé.



## • Identifier les prospects •

### Un sourcing multicanal

Plusieurs actions de sourcing résidentiel ont été déployées afin de renforcer la visibilité du territoire et d'entrer en contact avec de futurs habitants.

Dans ces actions, nous retrouvons notamment la participation de l'agence aux salons du travail et de la mobilité à Paris les 23 et 24 janvier, le salon Nouvelle Vie Pro le 13 novembre, le lancement d'un premier webinar grand public le 3 juin et de la mise en œuvre d'une campagne de marketing digital en septembre.

## • Accompagnement des territoires •

### Le partenariat avec Fécamp et Dieppe



Tout au long de l'année, un travail partenarial a été mené avec la commune et l'agglomération de Fécamp et de Dieppe afin de co-construire une dynamique locale d'accueil des nouveaux habitants.

Cette démarche collective vise à proposer un accompagnement personnalisé à l'installation, en valorisant les atouts du territoire, le marché immobilier et l'écosystème économique. Une fresque des talents a également été organisée dans le cadre du club RH de l'agglomération de Fécamp.



• Embarquer tous les acteurs du territoire •



## Les offices de tourisme, au cœur de la démarche d'attractivité résidentielle

Seine-Maritime Attractivité a organisé le 29 avril 2025 un premier groupe de travail résidentiel avec les Offices de Tourisme à la Paysagerie en Caux.

Objectif : réfléchir collectivement aux leviers permettant de transformer les visiteurs en futurs habitants et faire des OT des acteurs clés de l'attractivité résidentielle.

• Nouveauté 2025 •

## Un guide pour franchir le pas de l'installation



Pour accompagner les futurs habitants, Seine-Maritime Attractivité s'est associé aux Éditions HélioPoles pour publier le guide « S'installer en Seine-Maritime ».

Emploi, logement, santé, culture : un concentré d'informations pratiques et inspirantes pour découvrir le territoire et donner envie d'y construire son avenir.

À l'occasion de la sortie de ce guide, Bertrand BELLANGER, Président du Département de la Seine-Maritime et Claire GUÉROULT, Vice-présidente du Département en charge du Tourisme, du développement des territoires et de l'attractivité et Présidente de Seine-Maritime Attractivité, ont présenté mardi 4 novembre 2025 les premiers résultats de la stratégie d'attractivité résidentielle de la Seine-Maritime.



• Portraits de La Belle Vie •

## Ils ont choisi la Seine-Maritime



Lancée en septembre 2025, la série de portraits vidéo « Portraits de La Belle Vie » met en lumière celles et ceux qui ont choisi de s'installer en Seine-Maritime.

Diffusée sur les réseaux sociaux, elle valorise des parcours inspirants, un cadre de vie attractif et des trajectoires professionnelles épanouissantes, au cœur d'un territoire où il fait bon vivre et travailler.

• Entreprises et attractivité •



## Un afterwork pour repenser les stratégies RH

Le 23 avril dernier, Seine-Maritime Attractivité a convié une dizaine d'entreprises du territoire rouennais à un afterwork dédié aux enjeux d'attractivité résidentielle intégrés aux stratégies RH.

Destiné aux responsables et directeurs RH, l'événement a favorisé des échanges concrets sur le lien entre qualité de vie, recrutement et fidélisation, dans un cadre convivial à La Grange, à Mont-Saint-Aignan.

# 2025 | L'attractivité côté RÉSIDENTIEL & MÉDICAL

## • Santé •

### Un partenariat pour renforcer l'attractivité médicale

Seine-Maritime Attractivité et l'ARS Normandie ont signé une convention visant à attirer et fidéliser les professionnels de santé.

Face aux tensions médicales et aux départs à la retraite, ce partenariat structure des actions communes pour promouvoir l'installation, accompagner les démarches et renforcer l'accès aux soins sur le territoire.



## • Internes en médecine •

### Immersion au cœur des territoires

En mai et novembre 2025, Seine-Maritime Attractivité a participé, en partenariat avec les CPTS, à l'organisation de trois journées immersives à destination des internes en médecine et dédiées à la découverte des territoires et des conditions d'exercice : le Pays de Bray et le Pays de Caux et sa ruralité, le territoire Elbeuvien (semi-urbain) et le Pays de Caux.



Par ailleurs, l'agence a pris part aux travaux du CLS 4 Rivières en Bray, dans le cadre du Contrat Local de Santé, afin de contribuer à une réflexion collective sur l'offre de soins et l'attractivité médicale du territoire.

## • Stratégie médicale •

### Un espace dédié pour connecter médecins et territoires

Mettre en relation les structures de santé et les médecins est un défi majeur de notre stratégie médicale.



L'agence Seine-Maritime Attractivité s'est dotée d'un espace dédié à la diffusion

des offres de recrutement médical, accessible depuis l'espace médical sur le site en-seine-maritime-la-belle-vie.com. Un outil simple qui vise à renforcer l'attractivité médicale du territoire.

## • Congrès des Médecins Généralistes •

### La Seine-Maritime en vitrine



Seine-Maritime Attractivité a participé au Congrès des Médecins Généralistes les 6 et 7 juin 2025 au Carré des Docks du Havre, sous le portail normand (Normandie Attractivité).

Cette présence a permis de valoriser le territoire, d'échanger avec internes et médecins généralistes et d'accompagner les conditions d'exercice et qualité de vie en Seine-Maritime.

### Une mobilisation continue pour attirer les médecins de demain

Dans le cadre de sa démarche en faveur de l'attractivité médicale, l'agence a mené plusieurs actions ciblées auprès des internes en médecine générale.

Celles-ci se sont articulées autour de grands événements majeurs, tels que le congrès des internes en février, le Gala des internes en avril, la cérémonie de remise des diplômes en octobre, ainsi que de la rentrée des internes en novembre, suivie d'un afterwork organisé par l'agence au Chaleston.

Ces initiatives ont été rendues possibles grâce à un partenariat étroit avec les syndicats des externes et des internes.



## • Visite immersive •



### Un nouvel outil pour promouvoir les conditions d'exercice en Seine-Maritime

Seine-Maritime Attractivité a conçu une visite virtuelle immersive à 360° de la MSP Médisce à Saint-Crespin, en partenariat avec l'ARS Normandie, la CPAM et le Département de la Seine-Maritime.



Cet outil innovant, accessible en format web et VR, valorise l'exercice coordonné, les conditions de travail et le cadre de vie, afin de permettre aux internes et professionnels de santé de se projeter concrètement dans une installation en Seine-Maritime.

# 2025

## L'attractivité côté *TERRITOIRES*



Parce que la Seine-Maritime est plurielle et diversifiée, nous avons choisi d'en faire une force et d'appuyer nos actions au plus près de chacun des 18 EPCI qui la composent.

C'est ce qui nous a poussé en 2025 à imaginer puis mettre en œuvre l'opération « La Belle Vie des Territoires », qui nous a conduit à visiter près des 2/3 de nos territoires partenaires afin, le temps d'une demi-journée, de leur rendre compte de nos actions locales, mais aussi de partager leurs orientations futures.

Ces événements furent l'occasion de présenter notre nouveau Baromètre de l'attractivité des territoires, conçu et déployé en interne, qui les observe et les décrit sous chacun de nos prismes d'actions : tourisme, résidentiel, médical.

Après 18 mois d'études et de stratégie, 2025 aura vu notre nouveau concept de communication - En Seine-Maritime, La Belle Vie - se déployer et remplacer progressivement l'ancienne Normandie impressionnante. Il accompagne

désormais nos différents outils (sites Internet, publications, réseaux sociaux...), mais se décline aussi chez un nombre de partenaires grandissant qui se l'approprient volontiers.

Enfin, nous avons également accentué nos partenariats avec les autres structures accompagnatrices de projets au niveau départemental : contributions aux groupes de travail stratégiques du Syndicat mixte Grand Site, réunions de sensibilisations pédagogiques avec le Syndicat mixte du littoral, participation à la stratégie du syndicat mixte des ports de la Seine-Maritime ou fourniture de flux de datas à Seine-Maritime Numérique.

Découvrez dans les pages qui suivent un aperçu de ces actions.

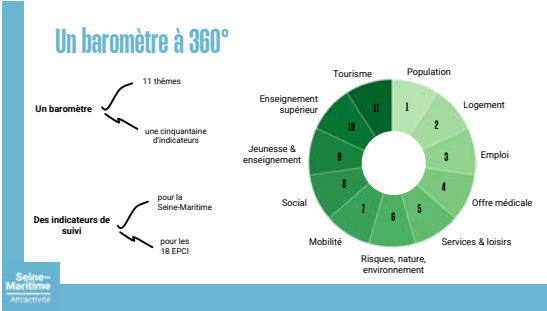




# La Belle Vie des Territoires

De mars à décembre, les rencontres « La Belle Vie des Territoires » ont irrigué l'ensemble du territoire, valorisant les actions menées par l'agence, partageant les résultats obtenus et ouvrant de nouvelles perspectives de collaboration au service de l'attractivité touristique, résidentielle et médicale.

## Baromètre de l'attractivité des territoires



Poursuite de la tenue à jour des indicateurs du baromètre de l'attractivité résidentielle, intégrant aussi le volet offre médicale, et restitution dans le cadre des événements « La Belle Vie des Territoires ».

## Club des Ambassadeurs de la Seine-Maritime



Près de 90 nouveaux Ambassadeurs ont rejoint le club d'amoureux de la Seine-Maritime.

Cette année, Seine-Maritime Attractivité a renforcé le travail partenarial initié en 2024. Un objectif clair, faire vivre toujours plus d'expériences à nos 2590 ambassadeurs.

• Nouveau concept •

## "En Seine-Maritime La Belle Vie"



Seine-Maritime Attractivité modernise la communication de la destination avec un univers visuel dynamique et authentique, autour du concept « En Seine-Maritime, La Belle Vie ».

Cette stratégie fédère tourisme et résidentiel, valorise la diversité du territoire et sa qualité de vie, et propose un guide pour permettre à tous les acteurs de partager cette nouvelle identité.





## L'agence reconnue au niveau national

Renforcer l'attractivité de nos territoires constitue l'ambition constante de l'agence.

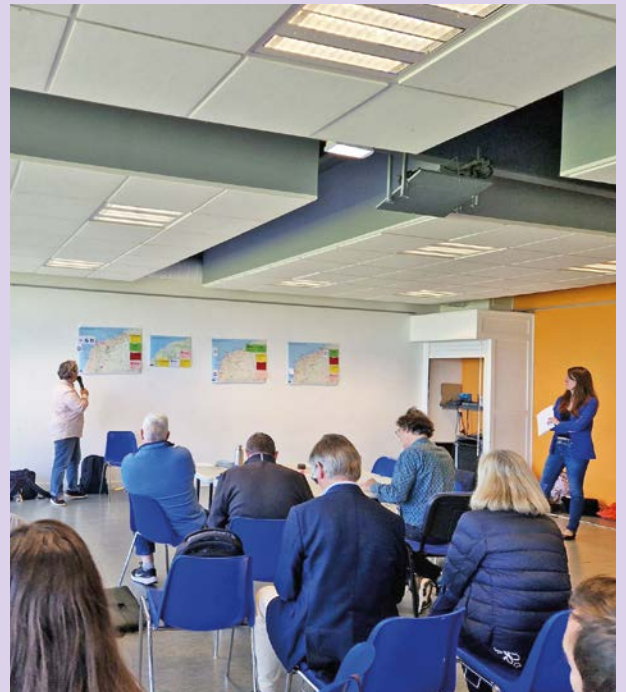
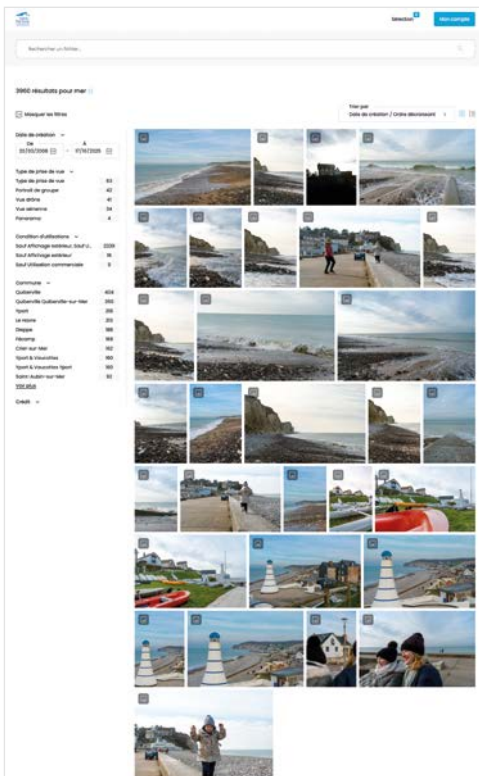
Cette dynamique porte ses fruits : l'agence est aujourd'hui identifiée comme un acteur moteur de l'attractivité territoriale, invitée à partager son expérience lors du dernier congrès ADN Tourisme et du Place Marketing Forum 2025.

## La Belle Vie en toutes saisons



La photothèque de Seine-Maritime Attractivité s'est enrichie d'une vingtaine de nouveaux reportages à travers le territoire.

Ces images mettent en valeur le cadre de vie, les activités, les moments du quotidien ainsi que des aspects professionnels. La photothèque est accessible à tous nos partenaires via notre site internet.



## Travailler en réseau

L'agence contribue aux stratégies territoriales durables en participant aux travaux des autres satellites départementaux, comme le Syndicat Mixte Grand Site Falaises d'Étretat – Côte d'Albâtre et le Syndicat Mixte des Ports de la Seine-Maritime.

Une collaboration avec le Syndicat Mixte du Littoral a permis de proposer un webinar afin de sensibiliser les acteurs du territoire aux risques littoraux.



# Une agence responsable pour un territoire durable



L'équipe RSE de Seine-Maritime Attractivité

## Une RSE structurée, mesurée et pleinement déployée

En 2025, la Responsabilité Sociétale de Seine-Maritime Attractivité change d'échelle. Inscrite comme fil conducteur de notre action depuis quatre ans, elle s'impose désormais comme un levier stratégique intégré à l'ensemble de notre modèle de développement.

Sur le plan environnemental, l'année a été marquée par l'exploitation des résultats de notre second Bilan Carbone® et par l'engagement d'une trajectoire de réduction structurée. La baisse de plus de 35 % de nos consommations électriques, la réalisation de notre premier diagnostic numérique responsable et notre participation active au Digital Clean Up Day traduisent une orientation claire : réduire immédiatement notre empreinte tout en transformant durablement nos pratiques internes.

Notre rôle d'accompagnement s'est parallèlement renforcé avec le déploiement de la Démarche Séminaire Responsable, fondée sur une évaluation ESG\*\* des sites, répondant à une demande croissante d'événements professionnels plus durables.



Formation risques psycho-sociaux

Sur le plan social, l'agence affirme son exigence interne à travers la sensibilisation des managers aux risques psycho-sociaux et l'accompagnement individualisé de parcours engagés, notamment par l'octroi de facilités à une salariée investie comme sapeur-pompier volontaire. L'aménagement ergonomique des postes et la création d'un espace de travail innovant en « flex office » confirment une attention constante portée à la qualité de vie au travail.

Enfin, la gouvernance responsable se consolide : création de l'Observatoire du Résidentiel, renforcement du dialogue avec les Offices de Tourisme, structuration d'un réseau pour l'attractivité médicale et contractualisation avec l'Agence Régionale de Santé témoignent d'une action coordonnée et partenariale.

Mesurer, transformer, entraîner : en 2025, la RSE n'est plus un axe complémentaire. Elle constitue le socle d'une attractivité territoriale durable, résiliente et partagée.



\* Responsabilité Sociétale des Entreprises  
\*\* ESG : Environnement, Social, Gouvernance



# Une structure associative renforcée



Toujours majoritairement soutenue financièrement par le Département de la Seine-Maritime, l'agence a vu ses collègues adhérents se renforcer.

Dans celui des EPCI, la Communauté Urbaine Le Havre Seine Métropole nous rejoint, tandis qu'une dizaine de nouveaux

adhérents en faisaient de même dans ceux du Tourisme, des Institutionnels et des acteurs du Résidentiel et du Médical, nouvellement créé.

Ces adhésions renforcent le soutien à nos actions et témoignent d'une dynamique qui attire.

## LA GOUVERNANCE

En matière de gouvernance, Seine-Maritime Attractivité est administrée par un Conseil d'Administration élu par nos différents collèges d'adhérents, dont sont issus les membres du Bureau ci-dessous.

### Bureau



L'association est présidée depuis 2021 par **Claire Guérout**, 11<sup>e</sup> Vice-Présidente du Département de la Seine-Maritime, en charge du

Développement des territoires, du Tourisme et de l'Attractivité.

Elle s'appuie sur un bureau de 6 membres, composé de :

- ▶ **Frédéric Marche**, Président délégué au tourisme, Conseiller départemental et Maire de Cléon.
- ▶ **Imelda Vandecandelaere**, Présidente déléguée au développement local, Conseillère départementale et Maire d'Offranville.

- ▶ **Yohann Collin**, Président délégué aux collectivités locales, Conseiller communautaire de Dieppe Maritime et Maire de Tourville-sur-Arques.
- ▶ **Gérard Charassier**, Trésorier, Président de la Communauté de communes Yvetot Normandie (Démission en septembre 2025).

- ▶ **Yves Tasse**, Trésorier adjoint, Vice-Président de la Communauté de communes de la Côte d'Albâtre, Maire de Veules-les-Roses. (Trésorier depuis septembre 2025)
- ▶ **Kevin Dubocage**, Secrétaire, Vice-Président de la Communauté de communes Campagne de Caux.

Le Conseil d'Administration comme le Bureau se réunissent au minimum trois fois par an.

### Direction



L'association est dirigée depuis 2023 par **Jean-Marc Deverre**, Directeur Général.

Il dirige et anime au quotidien les équipes de l'agence.

# Et demain, en 2026

Dernière année de notre feuille de route **Réconcilier les attractivités**, 2026 va nous voir poursuivre la montée en puissance de nos actions présentées dans ce rapport, tout en préparant notre prochaine feuille de route 2027-2030.

**La poursuite de notre montée en puissance ne sera pas une simple continuité de l'année écoulée, mais verra en complément, la déclinaison de nouveaux projets et notamment :**

- ▶ Le lancement d'une grande opération touristique « Le Printemps du lin en Seine-Maritime », de mars à juillet.



- ▶ Un accompagnement terrain renforcé de notre offre touristique autour du GR® 210.
- ▶ Un essor de nos opérations de sourcing digital de nouveaux arrivants potentiels.
- ▶ La refonte avec nos homologues de la Manche et du Calvados de notre opération parisienne « Je m'installe en bord de mer ».
- ▶ La mise en œuvre d'une offre d'accompagnements dédiée aux remplaçants en médecine.

- ▶ Un accompagnement au démarrage de la 4<sup>e</sup> année d'internat en médecine générale, décisive pour les futures installations.

- ▶ Le lancement de podcasts sur le thème de « La Belle Vie ».

- ▶ Le lancement de notre futur portail d'observation avec une réflexion parallèle sur l'intégration de modèles d'intelligence artificielle.

- ▶ Et de nombreuses autres actions encore...

En parallèle, nous bâtissons la trame de notre future feuille de route pour la soumettre à notre gouvernance et à nos soutiens financiers.

Dans un contexte général où l'argent public se raréfie, nous devons nous montrer parfaits gestionnaires des ressources qui nous sont allouées et pleinement efficaces dans leur utilisation.

C'est ce que nous mettons en œuvre aujourd'hui et qu'il nous faudra encore accentuer demain, pour apporter toujours plus de valeur perçue et d'attractivité à la Seine-Maritime.







# Seine~ Maritime

---

## Attractivité

**Seine~Maritime Attractivité**  
28 rue Raymond Aron | BP 52 | 76824 Mont-Saint-Aignan  
Tél. : 02 35 12 10 10 | [contact@sma76.fr](mailto:contact@sma76.fr)

[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)



Cette brochure est financée  
avec le soutien du Département.