Flash **TOURISME** SEINE~MARITIME

FRÉQUENTATION **AOÛT | SEPTEMBRE 2026**



seine-maritime-attractivite.com

Seine~Maritime Attractivité

Les tendances à retenir

Seine~Maritime Attractivité

Une fréquentation qui se poursuit à un niveau très élevé

Août

+5 % de nuitées

par rapport à août 2025

soit 3,2 millions de nuitées

Septembre

+16 % de nuitées

par rapport à septembre 2025

soit 2,3 millions de nuitées

De janvier à septembre

+6 % de nuitées par rapport à 2025

soit 18,5 millions de nuitées

Sources : Flux Vision - Orange Business.

Les tendances à retenir

Seine-Maritime Attractivité

Week-end du 15 août

Le plus fréquenté de l'année

Plus de 256 000 nuitées

Des clientèles du Sud de la France toujours en hausse

Principalement de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie :
+32 % de nuitées en août par rapport à août 2025
9 % des nuitées françaises contre 7 % en août 2025

Augmentation des clientèles étrangères

américaines (5 % des étrangers),
allemandes (19 %) et espagnoles (3 %)

Des temps forts évènementiels en septembre

"Festival de la Terre" à Flamanville

les 5-6 septembre 2026

+ de 60 000 excursions
sur Plateau de Caux et Yvetot Normandie

+56 % par rapport au week-end précédent

"Seine-Marathon" à Rouen

les 26-27 septembre 2026

19 000 nuitées

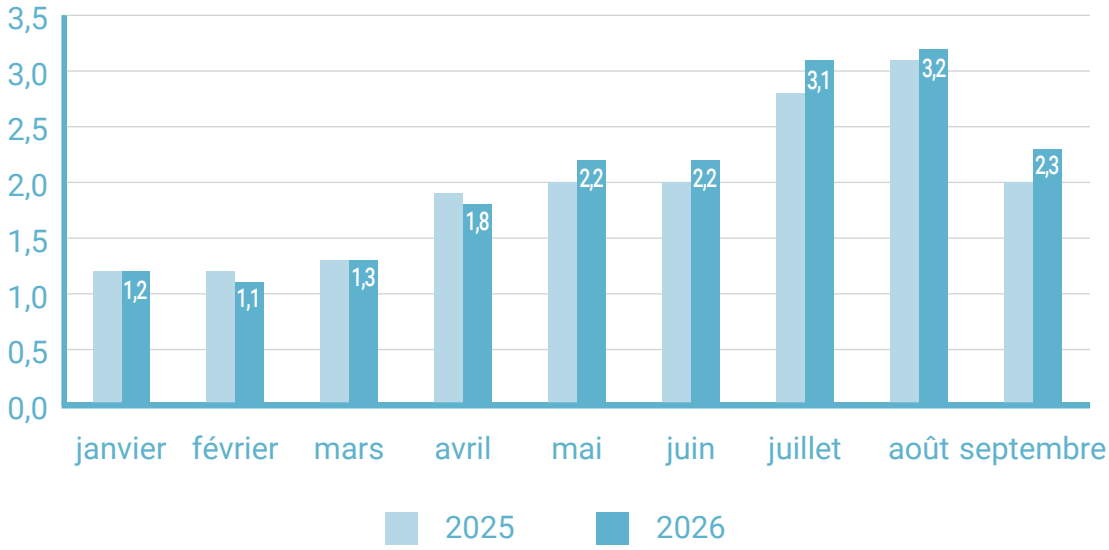
+22 % par rapport au samedi précédent

Sources : Flux Vision - Orange Business.

Bilan de fréquentation

Seine~Maritime
Attractivité

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à septembre 2026



DE JANVIER À SEPTEMBRE :

- **18,5 millions de nuitées** (+6%)
- **26,4 millions d'excursions** (+11%)

EN AOÛT :

- **+7 % de nuitées** pour les Français, **+3 %** pour les étrangers
- **+7 % d'excursions** (+2% pour les Français et +16 % pour les étrangers)

EN SEPTEMBRE :

- **+11 % de nuitées** pour les Français, **+20 %** pour les étrangers
- **+22 % d'excursions** (+25% pour les Français et +18% pour les étrangers)

Sources : Flux Vision - Orange Business.

Origines des clientèles

Seine~Maritime Attractivité

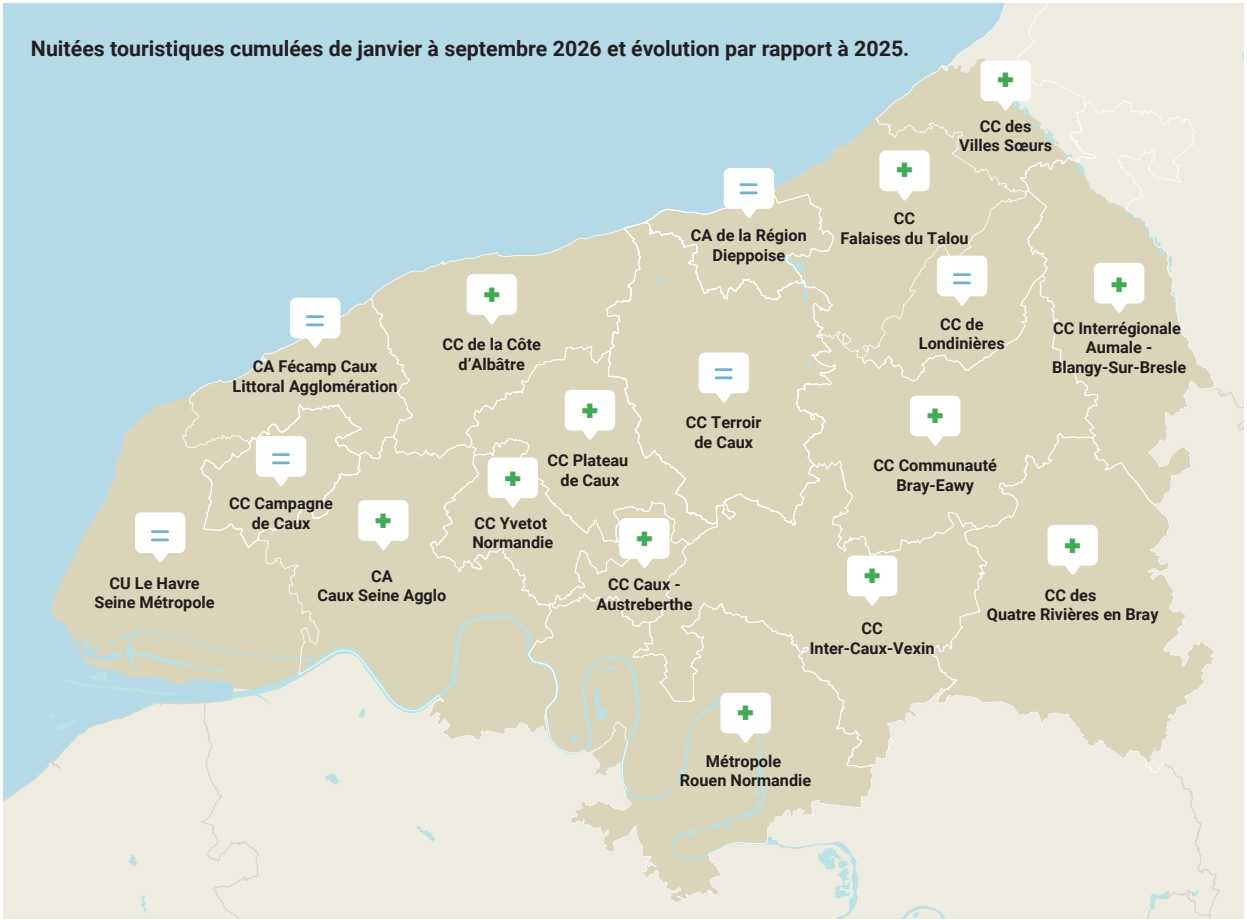
Rang	Français	Étrangers
1	Région îledeFrance	Allemagne
2	Région Hauts-de-France	Pays-Bas
3	RÉGION NORMANDIE	Royaume-Uni

Sources : Flux Vision - Orange Business.

Les évolutions par territoire

Seine~Maritime Attractivité

Depuis le début de l'année, la fréquentation est en hausse dans 12 des 18 territoires observés, tandis que 6 affichent une stabilité. Les progressions les plus marquées concernent Caux Seine Agglo, CC Communauté Bray-Eawy, CC Caux - Austreberthe, CC des Villes Soeurs et Inter-Caux-Vexin, avec des hausses supérieures à 12 %.



Sources : Flux Vision - Orange Business.

Fréquentation **des meublés**

Seine~Maritime
Attractivité

Taux d'occupation

Août :
72 %
(-1 pt)

Septembre :
45 %
(=)

Prix moyen

par nuit

Août :
91 €
(+3 %)

Septembre :
78 €
(+3 %)

Source : Liwango, données AirBnB, logements entiers.

AOÛT – SEPTEMBRE 2026
à vélo

Seine~Maritime Attractivité

La Vélomaritime

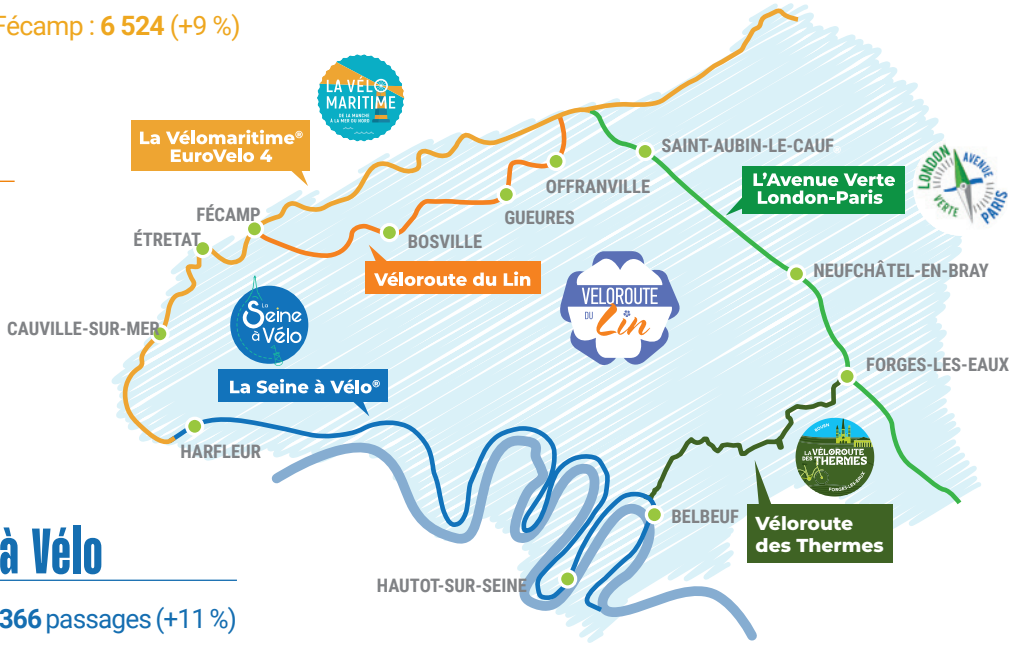
- Cauville-sur-Mer : **10 064 passages** (+8 %)
- Étretat : **16 697** (+21 %)
- Fécamp : **6 524** (+9 %)

L'avenue Verte London-Paris

- Saint-Aubin-le-Cauf : **15 741 passages** (+6 %)
- Neufchâtel-en-Bray : **13 872** (+3 %)
- Forges-les-Eaux : **5 574** (+9 %)

La Véloroute du Lin

- Offranville : **9 874 passages** (+5 %)
- Gueures : **6 417** (+4 %)
- Bosville : **2 854** (+2 %)



La Seine à Vélo

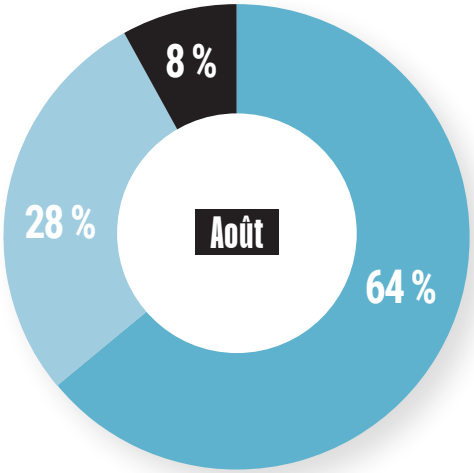
- Belbeuf : **14 366** passages (+11 %)
- Harfleur : **11 796** (-4 %)
- Hautot-sur-Seine : **9 055** (-7 %)

Source : Eco-compteur, données de comptage des cyclistes.
Données comparées aux mêmes mois de 2025.

Les tendances vues par les professionnels

Seine~Maritime Attractivité

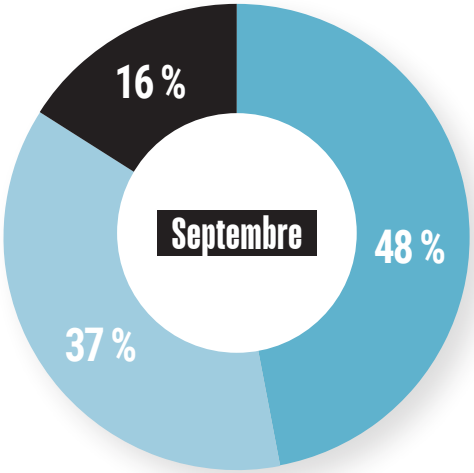
FRÉQUENTATION AOUT-SEPTEMBRE 2026



Une fréquentation jugée très satisfaisante en août

65 % des professionnels du tourisme estiment que la fréquentation du mois d'août était bonne contre 48 % en septembre.

28 % des répondants jugent la fréquentation moyenne en août contre 37 % en septembre. Seuls 8 % l'estiment mauvaise en août contre 16 % en septembre.



- Bonne
- Moyenne
- Mauvaise

Source : Enquête de conjoncture touristique
Traitement : Seine-Maritime Attractivité

Les tendances vues par les professionnels

Seine~Maritime Attractivité

Une météo estivale favorable

En août et en septembre, près de trois quarts des professionnels du tourisme estiment que la météo a eu un impact positif sur leur fréquentation, les touristes étant en recherche de températures plus clémentes que dans le reste de la France.

Une augmentation de la clientèle étrangère

En août, 50 % des répondants estiment que les touristes étrangers ont eu une influence positive sur la fréquentation, 25 % en septembre.

Davantage d'étrangers, surtout dans les campings

Pour 36 % des répondants en août et 23 % en septembre, la hausse de la clientèle étrangère contribue à la bonne fréquentation de leur établissement. Ce facteur est particulièrement cité par les campings.

Commentaires

▸ *« Nous avons eu beaucoup d'événements intéressants et une météo estivale plus douce par rapport au mois de juillet. »*

▸ *« Une clientèle allemande de plus en plus présente. »*

▸ *« De plus en plus de visiteurs à vélo, que ce soit en itinérance ou depuis leur lieu de séjour, avec une volonté de découvrir le territoire autrement. »*

Source : Enquête de conjoncture touristique.

Contacts
Observatoire touristique



Fabien LE RUYET
Responsable Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité

fabien.leruyet@sma76.fr

06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES
Chargée de mission Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité

solene.desoyres@sma76.fr

06 47 03 58 66

L'enquête de conjoncture touristique a été réalisée en partenariat avec Normandie Tourisme (119 répondants en Seine-Maritime en août, 103 en septembre).

Seine~Maritime Attractivité